

Green Washing

1. Was fällt dir an der Definition von „Greenwashing“ auf? Unterstreiche die Stelle!

Greenwashing ist eine kritische Bezeichnung für PR-Methoden, die darauf zielen, einem Unternehmen in der Öffentlichkeit ein umweltfreundliches und verantwortungsbewusstes Image zu verleihen, ohne dass es dafür eine hinreichende Grundlage gibt.

2. Eine Flasche FIJI Wasser ist _____ km bis zu uns unterwegs. Es würde _____ Jahre dauern, bis sich das Plastik zersetzt. _____ Prozent der Fiji Inselbewohner haben keinen Zugang zu reinem Trinkwasser.
3. Würden alle Menschen auf Wasser in Plastikflaschen verzichten, wären das täglich _____ Millionen Flaschen nur in Deutschland weniger. Trinkwasser belastet die Umwelt _____ Mal weniger und ist _____ Mal billiger, als Flaschenwasser.

1.000 Liter Trinkwasser 2,10 Euro ⇔ 1 Liter FIJI 2,69 Euro

4. Hier drei Tipps, um Greenwashing zu erkennen:

5. Wie hat sich deine Denkweise über umweltfreundliche Unternehmen und Produkte geändert?

6. Aufgabe: Finde zwei Beispiele, z.B. im Supermarkt, die ebenfalls für das Thema Greenwashing in Frage kommen. Notiere, was dir aufgefallen ist!
